

La compañía nacida en Vigo, que ya opera en todo el mundo, se adelanta a los movimientos internacionales de concentración de corredurías

La leonesa HHC se integra en el grupo **ARTAI**, líder español en seguros del sector pesquero

La consultora gallega, participada por Caixanova, tiene en cartera a las principales industrias de la Comunidad autónoma

Con esta incorporación, Artai se hace fuerte en el sector del transporte por carretera de mercancías y pasajeros

Vigo, 7 de noviembre de 2007.- El grupo ARTAI ha dado un nuevo paso en el proceso de concentración del sector de las grandes corredurías y consultoras de seguros. Esta empresa gallega, en la que participa Caixanova desde hace un año, acaba de llegar a un acuerdo accionarial para integrar a la leonesa HHC, especializada en trabajar con grandes flotas de transporte de mercancías y pasajeros. Esta iniciativa es la consecuencia de muchos años de colaboración entre ambas compañías. Con este nuevo impulso del grupo, ARTAI pasa a tener un centenar de trabajadores.

La principal aportación de la correduría leonesa al Grupo ARTAI es su experiencia y su cartera en seguros a grandes flotas de autobuses y camiones. Entre sus clientes destaca Alsa, el gigante del transporte de viajeros por carretera. El Grupo ARTAI, por su parte, es líder español en seguros marítimos –especialmente el sector pesquero- y es la consultora más importante de Galicia en lo que se refiere a grandes empresas. De hecho, más de la mitad de las primeras veinte empresas gallegas son clientes de la consultora fundada hace 15 años por Jaime Borrás, presidente del Club Financiero de Vigo.

Las consultoras de seguros y grandes corredurías ocuparon un segundo plano hace unas décadas, pero hoy son imprescindibles agentes de la economía internacional porque permiten agilizar todas las operaciones de riesgo entre empresas de todo el mundo globalizado. De hecho, ARTAI opera en cuatro continentes, en algunos casos acompañando a sus clientes gallegos en sus procesos de internacionalización.

ARTAI pertenece a la red Brokers Link, que le permite atender a clientes y gestionar sus riesgos en cualquier punto del planeta. Otra de las ventajas de este intermediario de seguros es que tiene servicios de ingeniería propios para evaluar riesgos industriales, lo que ha resultado determinante en clientes como grandes astilleros. ARTAI fue la primera compañía española de su sector que desembarcó y se consolidó en Argentina, en 2005, donde empezó acompañando a armadores gallegos y hoy opera con clientes de todo el país sudamericano.

En octubre de 2006, Caixanova compró el 26 por ciento de ARTAI para impulsar las operaciones de seguros relacionados con la actividad empresarial y apoyar las inversiones industriales de la caja de ahorros.

Para mayor información:

Mónica Lago

Comunicación ARTAI Consultores de Seguros

mlt@artai.com

986 439 600